

Uso de redes sociales, verificación informativa y cultura política en estudiantes de bachillerato de Loja, Ecuador.

Use of social networks, information verification and political culture among high school students in Loja, Ecuador.

Uso de redes sociais, verificação da informação e cultura política em estudantes do ensino médio de Loja, Equador.

Wilson Stalin Guamán Rivera.
Colegio de Bachillerato Particular Dr. Antonio Peña Celi
Ecuador
wilson.guaman.r@apc.edu.ec

Amelia Nathaly Cevallos Correa
Colegio de Bachillerato Particular Dr. Antonio Peña Celi
Ecuador
amelia.cevallos.c@apc.edu.ec

Juan Ignacio Cevallos Armijos
Colegio de Bachillerato Particular Dr. Antonio Peña Celi
Ecuador
juan.cevallos@apc.edu.ec

Forma de citación en APA, séptima edición.

Guamán, W; Cevallos, A; Cevallos, J. (2026). Uso de redes sociales, verificación informativa y cultura política en estudiantes de bachillerato de Loja, Ecuador. Revista Ibero Research, 1(7), 630 – 645.

Fecha de presentación: 07/09/2026

Fecha de aceptación: 10/09/2026

Fecha de publicación: 11/09/2026

Resumen

Las redes sociales constituyen uno de los principales entornos mediante los cuales los adolescentes acceden a contenidos informativos, incluidos aquellos vinculados con asuntos políticos y ciudadanos. La presente investigación tuvo como objetivo describir el uso de redes sociales, las prácticas de verificación de información y la percepción de su influencia en la cultura política de estudiantes de bachillerato del Colegio de Bachillerato Dr. Antonio Peña Celi, en Loja, Ecuador. Se desarrolló un estudio cuantitativo, no experimental, transversal y de alcance descriptivo-correlacional. Participaron 150 estudiantes de entre 16 y 18 años, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. La información se recolectó mediante una encuesta estructurada que incluyó preguntas cerradas y escalas tipo Likert sobre consumo digital, verificación informativa y participación política. Los datos fueron procesados en IBM SPSS Statistics mediante frecuencias, porcentajes, tablas de contingencia y la prueba de chi-cuadrado de Pearson. Los resultados muestran el predominio de TikTok como plataforma de acceso a contenidos políticos y sociales, así como una baja frecuencia de contraste de la información con fuentes verificables. Aunque una proporción importante de participantes percibió que las redes sociales influyen en la formación de sus opiniones y decisiones políticas, no se encontró una asociación estadísticamente significativa entre el hábito de verificación y la percepción de determinación del voto, $\chi^2(6) = 9,616$, $p = ,142$. Se concluye que las redes sociales ocupan un lugar relevante en la experiencia informativa y política de los estudiantes, pero la baja verificación identificada evidencia la necesidad de fortalecer la alfabetización mediática, informacional y ciudadana en el contexto escolar.

Palabras clave: redes sociales; desinformación; alfabetización mediática; cultura política; participación juvenil; educación secundaria.

Abstract

Social networks have become one of the main environments through which adolescents access information, including content related to political and civic affairs. This study aimed to describe social media use, information-verification practices, and the perceived influence of these platforms on the political culture of high school students at Colegio de Bachillerato Dr. Antonio Peña Celi in Loja, Ecuador. A quantitative, non-experimental, cross-sectional study with a descriptive-correlational scope was conducted. The participants were 150 students aged 16 to 18, selected through non-probability convenience sampling. Data were collected using a structured survey containing closed-ended questions and Likert-type scales on digital consumption, information verification, and political participation. IBM SPSS Statistics was used to obtain frequencies, percentages, contingency tables, and Pearson's chi-square test. Results show TikTok as the predominant platform for accessing political and social content and a low frequency of checking information against verifiable sources. Although a substantial proportion of participants perceived that social networks influence the formation of their political opinions and decisions, no statistically significant association was found between verification habits and the perceived determination of voting decisions, $\chi^2(6) = 9.616$, $p = .142$. The findings indicate that social networks play a relevant role in students' informational and political experience, while the low level of verification highlights the need to strengthen media, information, and civic literacy in schools.

Keywords: social networks; misinformation; media literacy; political culture; youth participation; secondary education.

Resumo

As redes sociais constituem um dos principais ambientes pelos quais os adolescentes acessam conteúdos informativos, inclusive aqueles relacionados a assuntos políticos e cidadãos. Esta pesquisa teve como objetivo descrever o uso das redes sociais, as práticas de verificação de informações e a percepção de sua influência na cultura política de estudantes do ensino médio do Colegio de Bachillerato Dr. Antonio Peña Celi, em Loja, Equador. Foi desenvolvido um estudo quantitativo, não experimental, transversal e de alcance descritivo-correlacional. Participaram 150 estudantes de 16 a 18 anos, selecionados por amostragem não probabilística por conveniência. As informações foram coletadas por meio de uma pesquisa estruturada com perguntas fechadas e escalas do tipo Likert sobre consumo digital, verificação de informações e participação política. Os dados foram processados no IBM SPSS Statistics por meio de frequências, percentuais, tabelas de contingência e teste qui-quadrado de Pearson. Os resultados mostram o predomínio do TikTok como plataforma de acesso a conteúdos políticos e sociais, bem como baixa frequência de contraste das informações com fontes verificáveis. Embora uma proporção importante dos participantes tenha percebido que as redes sociais influenciam a formação de suas opiniões e decisões políticas, não foi encontrada associação estatisticamente significativa entre o hábito de verificação e a percepção de determinação do voto, $\chi^2(6) = 9,616$, $p = ,142$. Conclui-se que as redes sociais ocupam um lugar relevante na experiência informativa e política dos estudantes, mas a baixa verificação identificada evidencia a necessidade de fortalecer a alfabetização midiática, informacional e cidadã no contexto escolar.

Palavras-chave: redes sociais; desinformação; alfabetização midiática; cultura política; participação juvenil; educação secundária.

Introducción

Las redes sociales se han integrado de forma sostenida en la vida cotidiana de los adolescentes y constituyen espacios donde convergen interacción social, entretenimiento, producción de contenidos e información sobre acontecimientos públicos. Plataformas como TikTok, Instagram y WhatsApp han ganado relevancia frente a medios tradicionales y forman parte de las prácticas comunicativas de estudiantes de educación secundaria (Andrade-Vargas et al., 2021). En este escenario, los contenidos políticos y sociales pueden aparecer durante el consumo ordinario de videos, publicaciones y mensajes, sin que necesariamente sean buscados de manera deliberada.

La creciente centralidad de estos entornos digitales plantea interrogantes sobre los procesos mediante los cuales los jóvenes se informan, valoran la credibilidad de los contenidos y construyen sus opiniones sobre asuntos ciudadanos. La literatura advierte que la exposición intensiva a redes sociales puede ampliar las oportunidades de expresión y participación, pero también puede facilitar la circulación de contenidos descontextualizados o falsos cuando no existen prácticas consistentes de verificación (Cuvi Llangari et al., 2025; Flynn & Lastra-Anadón, 2025; Gozávez Pérez, 2022).

Además, los sistemas de recomendación priorizan contenidos a partir de interacciones previas, lo que condiciona la visibilidad de determinadas narrativas, asuntos y actores. Esta personalización puede favorecer que los usuarios encuentren reiteradamente información compatible con sus intereses o reacciones anteriores, con posibilidades limitadas de contraste (American Psychological Association, 2024; Consejo de Comunicación del Ecuador, 2023). Para estudiantes que se encuentran en una etapa de formación ciudadana y próximos al ejercicio del voto facultativo, estas dinámicas merecen atención educativa e investigativa.

En el Colegio de Bachillerato Dr. Antonio Peña Celi, ubicado en la ciudad de Loja, Ecuador, estudiantes de 16 a 18 años emplean redes sociales de manera cotidiana. La observación preliminar del contexto permitió advertir una presencia frecuente de contenidos políticos en dichas plataformas y la necesidad de examinar las prácticas de verificación de la información. En consecuencia, este estudio se orientó por la siguiente pregunta: ¿cómo se relacionan el uso de redes sociales, las prácticas de verificación informativa y la percepción de la influencia de estos medios en la cultura política de los estudiantes de bachillerato?

El objetivo general fue describir el uso de redes sociales, las prácticas de verificación de información y la percepción de la influencia de estas plataformas en la cultura política de estudiantes de bachillerato del Colegio de Bachillerato Dr. Antonio Peña Celi. De manera específica, se buscó caracterizar los canales de consumo de información política y social, identificar prácticas de verificación frente a posibles contenidos desinformativos y explorar la asociación entre el hábito de verificación y la percepción de determinación del voto por redes sociales.

Metodología

La investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, debido a que se recolectaron y analizaron datos numéricos para describir patrones de consumo digital, prácticas de verificación y percepciones relacionadas con la cultura política. El estudio fue de tipo no experimental y de corte transversal, ya que las variables se observaron en su contexto natural y la información se recopiló en un único momento. Su alcance fue descriptivo-correlacional: descriptivo, porque caracterizó las prácticas de los participantes; y correlacional, porque examinó la asociación entre variables seleccionadas mediante tablas de contingencia y pruebas estadísticas.

La población estuvo conformada por estudiantes del Colegio de Bachillerato Dr. Antonio Peña Celi, pertenecientes a grupos de 16 a 18 años de edad. La muestra incluyó 150 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la pertenencia a la institución, el rango de edad definido y la disponibilidad para participar. Por la naturaleza no probabilística del muestreo, los resultados describen únicamente las características y respuestas del grupo participante y no deben generalizarse de manera estadística a otras poblaciones.

La técnica de recolección fue la encuesta. Se empleó un cuestionario estructurado elaborado para el estudio, con preguntas cerradas y escalas tipo Likert organizadas en tres dimensiones: perfil de consumo y canales de información, pensamiento crítico y gestión de la desinformación, e incidencia y participación en la cultura política. El instrumento fue revisado antes de su aplicación para asegurar la claridad y comprensión de los ítems por parte de los estudiantes. Para una versión sometida a publicación, se recomienda incorporar de manera documentada el proceso de validación de contenido, la confiabilidad de cada dimensión y el instrumento completo como material suplementario, si la revista lo permite.

Una vez aplicada la encuesta, se realizó una revisión de los registros para identificar datos incompletos o inconsistentes. La base depurada se codificó y procesó en IBM SPSS Statistics. Se calcularon frecuencias y porcentajes para el análisis descriptivo. Asimismo, se elaboró una tabla de contingencia para explorar la relación entre el hábito de verificación informativa (P5) y la percepción de determinación del voto por redes sociales (P7). La asociación se evaluó con la prueba de chi-cuadrado de Pearson, considerando un nivel de significancia de $p < ,05$.

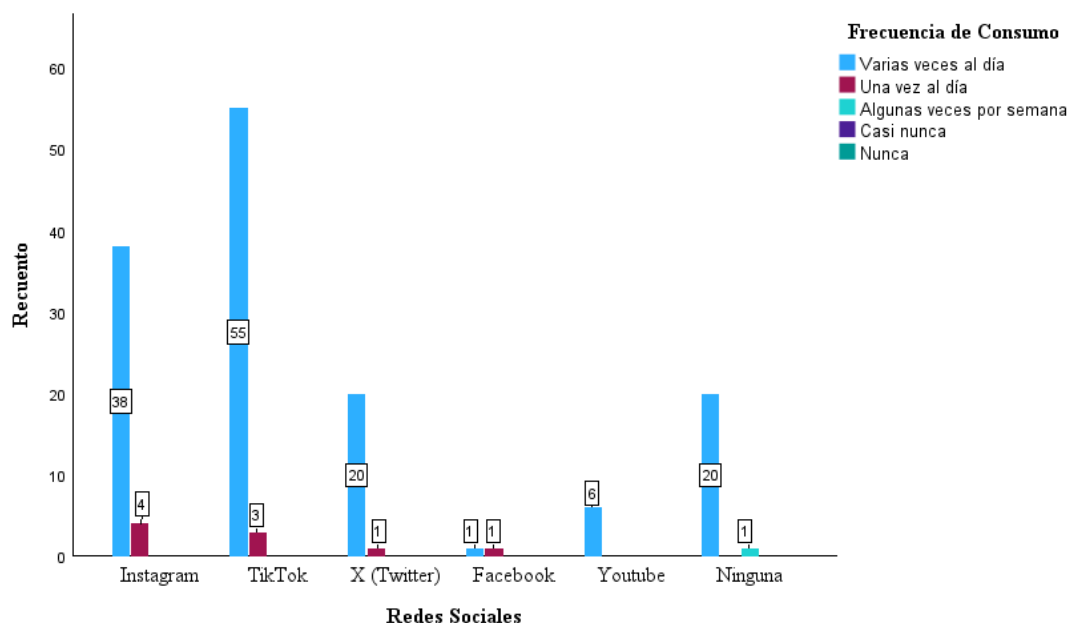
La participación fue voluntaria y la información fue tratada de manera confidencial y agregada, sin identificar individualmente a los estudiantes. Antes de remitir el manuscrito a una revista, deberá completarse esta sección con los datos verificables de autorización institucional, consentimiento informado de representantes y asentimiento de los estudiantes, según los procedimientos éticos aplicados.

Resultados

Los hallazgos se organizaron en tres dimensiones: perfil de consumo y canales de información, pensamiento crítico y gestión de la desinformación, e incidencia percibida de las redes sociales en la cultura política. Los resultados descriptivos muestran que TikTok ocupa un lugar predominante como vía de acceso a contenidos políticos y sociales entre los participantes. La frecuencia de uso reportada fue mayoritariamente diaria, lo que evidencia que la exposición a estos contenidos forma parte de las rutinas digitales ordinarias de los estudiantes.

Figura 1

Preferencia de plataformas digitales para el consumo de contenido político en estudiantes de 16 a 18 años.



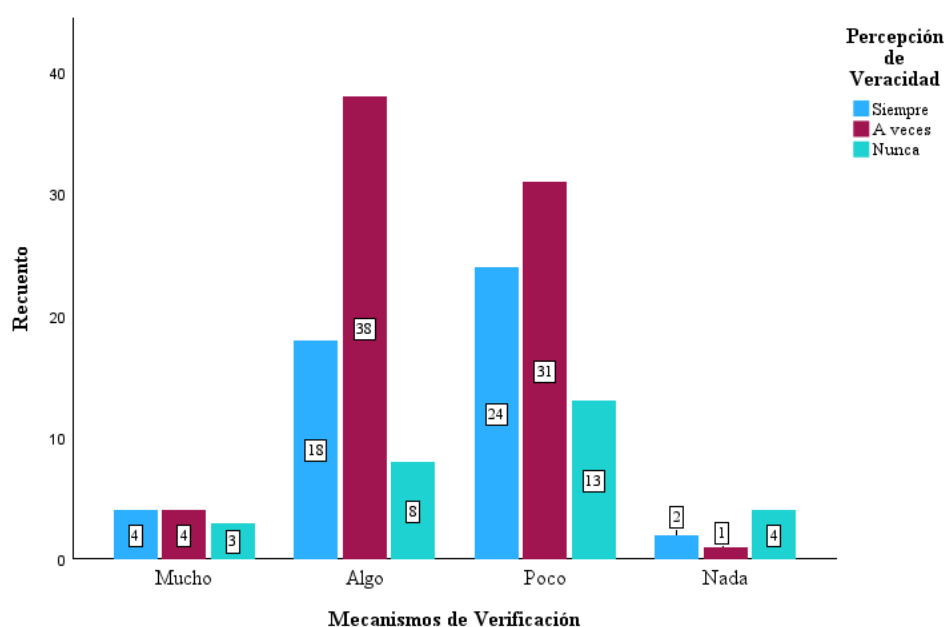
Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 150 estudiantes del Colegio de Bachillerato Dr. Antonio Peña Celi. Insertar aquí la figura original exportada desde SPSS.

En relación con la verificación de la información, los participantes reportaron reconocer la presencia de noticias falsas en las redes sociales. No obstante, las prácticas de

contraste con fuentes oficiales o verificables fueron poco frecuentes. Este hallazgo muestra una diferencia entre la conciencia declarada sobre la desinformación y la adopción efectiva de procedimientos para comprobar la calidad de los contenidos antes de aceptarlos o compartirlos.

Figura 2

Frecuencia de verificación de noticias y percepción de veracidad informativa en entornos digitales.



Nota. Elaboración propia con base en los datos procesados en SPSS. Insertar aquí la figura original exportada desde SPSS.

Respecto a la percepción de influencia política, una proporción mayoritaria de estudiantes consideró que los contenidos difundidos en redes sociales pueden incidir mucho o algo en las decisiones de voto. Para examinar si esta percepción se asociaba con el hábito de verificación, se elaboró una tabla de contingencia entre las variables P5 y P7.

Tabla 1

Relación entre el hábito de verificación informativa y la percepción de determinación del voto por redes sociales.

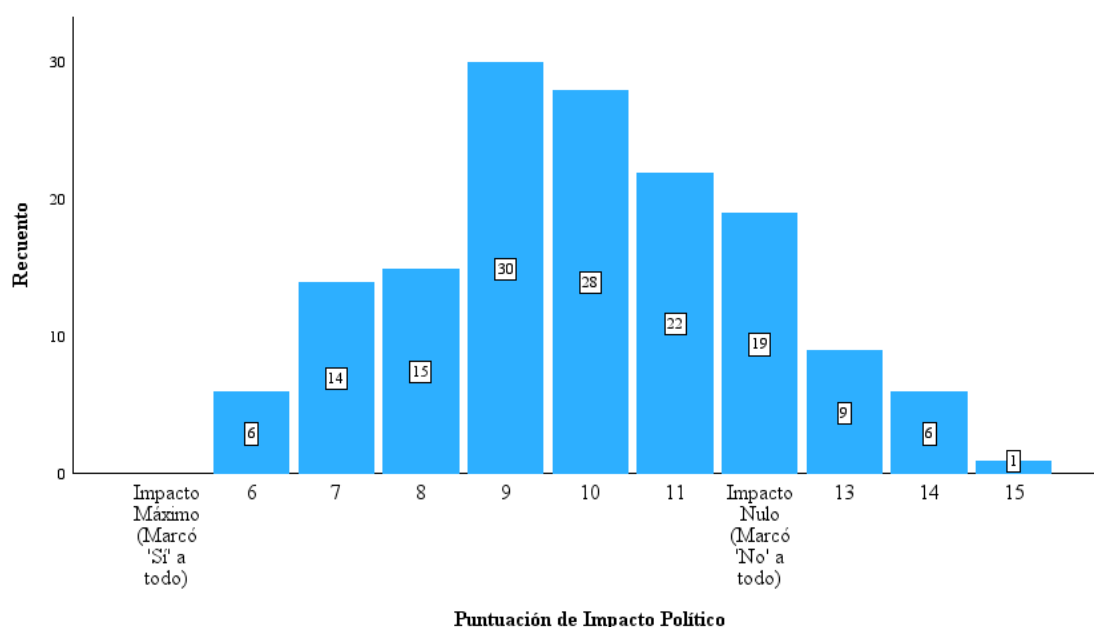
			Determinación del Voto (P7)				
			Mucho	Algo	Poco	Nada	Total
Hábito de Verificación (P5)	Siempre	Recuento	16	24	7	1	48
		% dentro de P5	33,3%	50,0%	14,6%	2,1%	100,0%
	A veces	Recuento	16	43	13	2	74
		% dentro de P5	21,6%	58,1%	17,6%	2,7%	100,0%
	Nunca	Recuento	3	19	3	3	28
		% dentro de P5	10,7%	67,9%	10,7	10,7	100,0
Total		Recuento	35	86	23	6	150
		% dentro de P5	23,3%	57,3%	15,3%	4,0%	100,0%

Nota. Prueba de chi-cuadrado de Pearson: $\chi^2(6) = 9,616$; $p = ,142$; $N = 150$. Elaboración propia a partir de resultados procesados en SPSS.

La prueba de chi-cuadrado de Pearson no evidenció una asociación estadísticamente significativa entre el hábito de verificación y la percepción de determinación del voto, $\chi^2(6) = 9,616$, $p = ,142$. Por tanto, con los datos disponibles no se puede afirmar que la frecuencia de verificación de contenidos esté asociada con el nivel percibido de influencia de las redes sociales en la decisión electoral. De forma descriptiva, se observó que la categoría “algo” concentró el mayor porcentaje de respuestas en los tres niveles de verificación.

Figura 3

Nivel de influencia percibida de los contenidos digitales en la intención de voto y la participación ciudadana.



Nota. Resultados de campo. Insertar aquí la figura original exportada desde SPSS.

Discusión

El predominio de TikTok como plataforma de consumo de contenidos políticos y sociales confirma que la experiencia informativa de los adolescentes se produce, en buena medida, dentro de entornos caracterizados por la rapidez, la brevedad y la personalización del contenido. Este resultado es congruente con estudios que describen a las redes sociales como espacios donde los jóvenes mezclan entretenimiento, información, interacción y producción de contenidos (Andrade-Vargas et al., 2021; Cuvi Llangari et al., 2025).

La baja frecuencia de verificación identificada es un hallazgo relevante. Reconocer la presencia de noticias falsas no garantiza que los estudiantes contrasten la información con fuentes oficiales, periodísticas o especializadas. Esta diferencia entre conciencia del

riesgo y práctica de verificación coincide con investigaciones que destacan la vulnerabilidad de adolescentes ante contenidos de baja calidad cuando faltan habilidades, motivación o hábitos de alfabetización mediática (Flynn & Lastra-Anadón, 2025; Gozávez Pérez, 2022).

Los resultados también muestran que una parte importante de los participantes atribuye a las redes sociales una influencia considerable sobre opiniones y decisiones políticas. Esta percepción no debe interpretarse como demostración de un efecto causal de las plataformas, pues el diseño transversal y no experimental no permite establecer causalidad. Más bien, expresa cómo los estudiantes valoran el papel de esos entornos en su experiencia política cotidiana. La literatura advierte que las redes pueden facilitar la expresión, el acceso a causas públicas y la participación de baja intensidad, pero también favorecer dinámicas de polarización, simplificación o adhesión basada en contenidos virales (Berlanga Ramírez et al., 2023; Cuvi Llangari et al., 2025).

El análisis de asociación no encontró evidencia estadísticamente significativa entre el hábito de verificación y la percepción de determinación del voto. En consecuencia, no es válido sostener que quienes verifican menos información perciben necesariamente una mayor influencia de las redes en sus decisiones electorales. La significancia de la asociación lineal por lineal reportada en el procesamiento original debe interpretarse con prudencia y solo tendría sentido como análisis complementario si las categorías son ordinales, se justifica una tendencia lineal y se verifican los supuestos correspondientes. Entre las limitaciones del estudio se encuentran el muestreo no probabilístico por conveniencia, la circunscripción a una institución educativa y el uso de información autorreportada. Estos elementos restringen la generalización de los resultados. Estudios posteriores podrían aplicar instrumentos validados, incorporar medidas de confiabilidad, usar muestras más amplias y probabilísticas, y complementar los datos cuantitativos con

entrevistas o grupos focales que permitan comprender cómo los jóvenes interpretan, verifican y comparten contenidos políticos en redes sociales.

Conclusiones

Las redes sociales, y particularmente TikTok, constituyen un canal relevante para el acceso de los estudiantes participantes a contenidos políticos y sociales. La exposición frecuente a este tipo de información se integra a las rutinas digitales cotidianas y configura un escenario de formación ciudadana mediado por plataformas digitales.

Los resultados muestran una brecha entre el reconocimiento de la desinformación como problema y la aplicación habitual de estrategias de verificación. Esta situación evidencia la necesidad de promover capacidades para identificar fuentes confiables, contrastar información, reconocer recursos persuasivos y reflexionar sobre los efectos de los algoritmos de recomendación.

Una proporción importante de estudiantes percibió que las redes sociales influyen en la formación de opiniones y en las decisiones políticas. Sin embargo, la prueba de chi-cuadrado no mostró una asociación estadísticamente significativa entre el hábito de verificación informativa y la percepción de determinación del voto. Por ello, los hallazgos no permiten afirmar una relación directa o causal entre ambas variables.

El principal aporte del estudio consiste en aportar evidencia situada sobre prácticas digitales y cultura política en estudiantes de bachillerato de Loja. En el plano educativo, se recomienda fortalecer estrategias de alfabetización mediática, informacional y ciudadana que vinculen el análisis crítico de redes sociales con el ejercicio responsable de la participación democrática.

Referencias Bibliográficas

- American Psychological Association. (2024). Potential risks of content, features, and functions: The science of youth social media use.
<https://www.apa.org/topics/social-media-internet/youth-social-media-2024>
- Andrade-Vargas, L. D., Iriarte-Solano, M., Rivera-Rogel, D., & Yunga-Godoy, D. C. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar*, 69, 27–37.
<https://revistacomunicar.com/html/69/es/69-2021-07.html>
- Berlanga Ramírez, J. H., Salazar Mata, H., & Verástegui González, F. (2023). La participación de los jóvenes en redes sociales y su efecto en la desafección política. *Justicia*, 28(43), 205–216. <https://doi.org/10.17081/just.28.43.5679>
- Consejo de Comunicación del Ecuador. (2023). Desinformación, algoritmos y escasa ciudadanía digital: Alfabetizar en tiempos de redes. Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.
https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/10810/1/VOCESE~1.PDF
- Cuvi Llangari, S. G., Córdova Tapia, P. E., Quillupangui Nieto, R. P., & Zapata Loaiza, J. I. (2025). El impacto de las redes sociales en la participación política juvenil: Revisión de la literatura. *Polo del Conocimiento*, 10(3), 120–139.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/10178>
- Flynn, D. J., & Lastra-Anadón, C. X. (2025). Desinformación entre adolescentes en España: Desafíos y oportunidades de mejora en la escuela y online. *Papeles de Economía Española*, 184, 178–188.
<https://www.funcas.es/articulos/desinformacion-entre-adolescentes-en-espana-de-safios-y-oportunidades-de-mejora-en-la-escuela-y-online>

- Gozálvez Pérez, V. (2022). El pensamiento crítico en las redes sociales: Una propuesta teórica para la educación cívica en entornos digitales. *Estudios sobre Educación*, 42, 41–61.
<https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/41463>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Ortega, S. (2022). Participación política en Internet de jóvenes de 16 a 29 años de la ciudad de Loja. *Revista de Ciencias Políticas*, Universidad Técnica Particular de Loja.
<https://www.utpl.edu.ec/maestrias/sites/default/files/Articulo%20Santiago%20Ortega.pdf>
- Pérez, L., & Santos, M. (2024). Algoritmos en redes sociales y estrategias comunicacionales para la participación ciudadana. *Revista de Comunicación Digital*, 12(1), 45–62. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9929452.pdf>